

Lancement de la campagne Coovia à Toulouse

Faire sourire pour faire sauter les bouchons

Coovia, la plateforme de covoiturage pour les trajets du quotidien créée fin 2012 par David Larcher, lance ce lundi 12 septembre une vaste campagne de communication sur Toulouse et agglomération autour du thème « Coovia met du fun dans le covoiturage ». Objectif : faire connaître son service au plus grand nombre.

Clint et Maître Y. vous attendent pour covoiturer

Chanter avec une certaine Elsa de la Reynerie, covoiturer pour aller travailler aux côtés d'un mystérieux Maître Y. vivant à l'Union, ou encore accueillir ETienne comme passager afin qu'il covoiture maison : du 12 septembre au 4 octobre, les Toulousains pourront reconnaître les clins d'oeil à ces personnages-cultes sur les affiches Coovia présentes en agglomération et en ville, ainsi que dans le métro. Un spot radio sur Fun Radio et Virgin vient compléter le dispositif pour toucher un maximum d'automobilistes.

« Cette grande campagne va permettre de faire connaître notre service de covoiturage quotidien à tous les habitants de Toulouse et des communes alentours, explique David Larcher, directeur général de Coovia. Aujourd'hui, Coovia est en mesure de proposer une solution technique fiable pour répondre au besoin immédiat des conducteurs de réduction des embouteillages grâce à une mutualisation des trajets. »

Coovia invite dès maintenant passagers et conducteurs à télécharger l'application gratuite Coovia pour réserver ou publier leurs trajets réguliers, par exemple entre leur domicile et leur travail.

« En atteignant 4% de covoiturage pour les trajets réalisés chaque jour dans la grande agglomération toulousaine, on réussira à supprimer les bouchons, rappelle David Larcher. L'application Coovia a été conçue pour atteindre cet objectif de façon souple, et ainsi faire de Toulouse une ville pionnière dans ce domaine. On pourra dès lors dupliquer ce modèle dans les autres métropoles. »

C'est d'ailleurs l'intention de la start-up toulousaine, qui prévoit de déployer son service de covoiturage local dans d'autres grandes villes françaises dans les mois qui viennent... et qui ne lésine pas sur les moyens pour y parvenir : recrutement de 6 nouveaux salariés, création d'une charte graphique et de la baseline *Transportons-nous*, développement dans l'appli de nouvelles fonctionnalités comme les points de rendez-vous communautaires... Tout est mis en oeuvre pour que le covoiturage régulier devienne un réflexe au quotidien.

Un puissant partenariat pour une rentrée dans la cour des grands

L'entrée du Groupe international ACTIA au capital de Coovia n'est pas étrangère à cette montée en puissance. Ce partenariat a permis à la start-up de donner corps à ses idées tout en structurant son offre. Plusieurs entreprises ont d'ailleurs fait appel à Coovia pour développer un réseau de covoiturage interne : certaines remboursent même la totalité ou une partie des frais de covoiturage de leurs salariés passagers !

Coovia peut aussi compter sur des partenariats avec Toulouse Métropole et SMTC Tisseo pour l'aider à développer le covoiturage au sein de la grande agglomération toulousaine.

En bref, pour un moment confortable, convivial et économique sur la route, transportons-nous sur [Coovia.fr](https://www.coovia.fr) !

COOVIA EN CHIFFRES

- 9 collaborateurs
- 1 application disponible sur Google Play et Apple Store et sur [coovia.fr](https://www.coovia.fr)
- plus de 7 000 inscrits
- plus de 6 000 employés à Toulouse bénéficiant du service Coovia au sein de leur organisation

A propos de Coovia :

Le service de covoiturage Coovia a été créé en 2012 pour partager les trajets récurrents que nous effectuons au quotidien, typiquement entre notre domicile et notre travail. Librement accessible sur [coovia.fr](https://www.coovia.fr), il se décline également sous forme d'applications téléchargeables gratuitement.

Permettant aux conducteurs de publier leurs trajets ou de laisser leur voiture à la maison en devenant passagers, Coovia favorise aussi l'intermodalité en incluant l'offre en transport en commun (bus, tram, métro, vélo, ter) dans ses résultats de recherche, pour proposer notamment des itinéraires combinant ces modes de transport et le covoiturage.

Contact : Murielle Renard - murielle.renard@coovia.fr - 06 63 96 93 50