

## **Un bol d'air pyrénéen offert par N'Py et Coovia aux salariés toulousains**

Pour cette saison hiver 2018, ce sont près de 100 forfaits de ski dans les Pyrénées qui ont été offerts aux salariés des entreprises accompagnées par Coovia, grâce à un partenariat entre le réseau N'Py et la startup toulousaine. Sept stations ont ainsi été à l'honneur : Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette, La Pierre-Saint-Martin.

### **Une sensibilisation à l'éco-mobilité**

Coovia poursuit ses expérimentations en termes de communication engageante, en incitant les salariés de ses organisations clientes à devenir acteurs à part entière de leur mobilité de façon ludique et attrayante.

Le Crédit Agricole 31, la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, le Conseil Départemental Haute-Garonne, SII Sud-Ouest et bien d'autres organisations clientes, ont ainsi pu profiter des jeux concours Coovia "Bonne résolution 2018" ou "Saint-Valentin" pour engager leurs personnels dans la voie du changement de comportement en matière d'éco-mobilité et de responsabilité environnementale.

Quoi de mieux qu'un grand bol d'air pur au milieu des sommets pyrénéens pour mesurer la vitalité de ces enjeux ?

Train, bus ou covoiturage, les salariés détenteurs de ces forfaits ont alors exprimé leur enthousiasme pour cette opération en privilégiant des options alternatives à la voiture pour rejoindre le pied des montagnes. De la ville rose aux pistes blanches, le cap est donné pour la mobilité !

### **Un partenariat renouvelé avec Communauté N'Py**

En renouvelant pour la deuxième année consécutive leur partenariat, Communauté N'Py et Coovia prouvent une nouvelle fois leur engagement environnemental, en défendant le développement d'une mobilité active et collaborative. Préservation des écosystèmes et des espaces de vie, amélioration de la qualité de l'air : autant d'objectifs partagés par N'Py et Coovia et vécus au quotidien par les deux structures. En effet, moins de voitures dans nos métropoles, c'est une mobilité plus efficiente pour se rendre au travail mais aussi moins d'émission de CO2, connu pour ses effets en termes de réchauffement climatique. Bref, moins de voitures, c'est plus de neige et de plaisir !

**COOVIA**

5 rue Jorge Semprun 31400 TOULOUSE

SAS au capital de 37 491 € - RCS TOULOUSE 788 665 149 - FR74788665149

[bonjour@coovia.fr](mailto:bonjour@coovia.fr), 06.98.64.75.99

### **A propos de Coovia :**

Coovia est une startup créée en octobre 2012 à Toulouse, spécialisée en éco-mobilité. Connue pour son application de covoiturage domicile-travail lancée en 2014, Coovia défend une approche multimodale de la mobilité comme solution face aux embouteillages. Plus d'une vingtaine de grands comptes publics ou privés (CHU Toulouse, Caisse d'Épargne, Conseil Départemental...) ont fait le choix de confier leur stratégie de mobilité à Coovia, qui leur propose diagnostics et plans d'actions mobilité. Positionnée comme l'Interlocuteur Mobilité unique de ses clients, Coovia les conseille et déploie des solutions qui intègrent covoiturage, vélo, transports en commun, nouvelle organisation du travail et enrichissement de l'offre de services sur site.

### **Chiffres clés :**

- 4 associés
- 21 institutions clientes
- 23 840 employés accompagnés
- 9 285 covoitureurs inscrits et 4249 trajets publiés

### **Contact :**

Murielle Renard

murielle.renard@coovia.fr - 06 98 64 75 99

[www.coovia.fr](http://www.coovia.fr)

## **COOVIA**

5 rue Jorge Semprun 31400 TOULOUSE

SAS au capital de 37 491 € - RCS TOULOUSE 788 665 149 - FR74788665149

[bonjour@coovia.fr](mailto:bonjour@coovia.fr), 06.98.64.75.99